

Утверждаю:
Член правления, Генеральный
менеджер ПАО «ГК «Космос»
Швейн А.Ю.
«__» _____ 2017 г.

Согласовано:
Член правления,
Коммерческий директор
ПАО «ГК «Космос»
Антропова И.В.
«__» _____ 2017 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуг на комплекс работ по официальному сайту ПАО «ГК «Космос»
www.hotelcosmos.ru

1. Общая информация о Заказчике.

ИНН: 7717016198

Полное наименование Публичное акционерное общество «Гостиничный комплекс «Космос».

Сокращенное наименование: ПАО «ГК «Космос» (далее по тексту Гостиничный комплекс).

Адрес объекта: 129366, Россия, Москва, проспект Мира, д. 150.

2. Цель закупки.

Поддерживать и развивать официальный сайт гостиницы как один из основных инструментов маркетинга, увеличивать целевой трафик из поисковых систем, способствовать росту числа бронирований, увеличивать прямые продажи НФ (номерного фонда) для отеля «Космос»3* и отеля «Космос Клуб» 4*, продажи конференц- и банкетных услуг, оказывать содействие в продвижении и привлечении клиентов в рестораны, фитнес-центр, продвижении прочих дополнительных услуг Заказчика на сайте; способствовать укреплению имиджа Заказчика; привлекать, удерживать и возвращать Клиентов Заказчика, системно работать с клиентской базой Заказчика.

3. Срок оказания услуг.

Срок оказания услуг с «01» января по «31» декабря 2018 года.

4. Описание объекта закупки.

4.1. SEO-продвижение.

Комплексное продвижение и поисковая оптимизация официального сайта ГК «Космос» <http://www.hotelcosmos.ru> в сети Интернет (Россия). Поддержание/улучшение позиций сайта в выдаче поисковых систем по целевым ключевым запросам.

4.1.1. Показатели эффективности.

Прогнозируемый прирост трафика на сайт из поисковых систем Google и Яндекс по результатам комплексного продвижения сайта «ГК «Космос», поисковой оптимизации и систем



контекстной и таргетированной рекламы составит не менее 5% визитов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

4.1.2. Требования.

Под комплексным продвижением сайта «Гостиничного комплекса «Космос» www.hotelcosmos.ru и поисковой оптимизацией подразумевается ежемесячное оказание Исполнителем комплекса услуг по увеличению посещаемости существующего Сайта. Виды услуг по увеличению посещаемости Сайта Заказчика:

- Развитие сайта, SEO-копирайтинг;
- Покупка ссылок и платное размещение ссылок в тематических статьях для наращивания ссылочной массы сайта;
- Написание статей, пресс-релизов и их публикация русскоязычных сайтах пресс-релизов и статей;
- Анализ работы сайта, изучение поведения пользователей на сайте. Составление карт кликов и внесение правок на сайт для повышения удобства пользователей;
- Анализ позиций сайта, статистики посещаемости сайта, количества брони, отчет системы аналитики.
- На регулярной основе ежемесячные предоставление отчетов по продвижению сайта ГК «Космос» и проведенных работах в целом за месяц с указанием основных показателей эффективности (количество показов; количество кликов (переходов на сайт); стоимость клика; CTR; конверсия). Еженедельный отчет по посещаемости сайта. Предоставление промежуточных отчетов по запросу.
- По запросу предоставлять статистику по тепловизору сайта (анализ и запись каждого клика и место клика, который сделал пользователь).

4.2. Контекстная реклама.

Создание, ведение, управление рекламными кампаниями и размещение контекстной рекламы ГК «Космос» в поисковых системах (Россия). Контекстная реклама по целевым ключевым запросам в поисковых системах Яндекс.Директ и Google. Adwords (Приложение №2).

4.2.1. Показатели эффективности Контекстной рекламы.

Число переходов не менее 3000-3500 посетителей в месяц в рамках контекстной рекламы в Яндекс.Директ и не менее 2500-3000 посетителей в месяц в Google.AdWords.

Основные тематики рекламных компаний:

- Номерной фонд
- Банкетные залы
- Конференц залы
- БКЗ Космос
- Фитнес центр
- Рестораны
- Свадьбы
- Выпускной
- Новый год

4.2.2. Требования к проведению Контекстной рекламы.



Под проведением рекламной кампании сайта Заказчика в системах контекстной рекламы «Яндекс.Директ» и «Google Adwords» предполагается оказание следующих услуг:

- Управление аккаунтом Заказчика в системах Яндекс.Директ и Google Adwords;
- Настройка параметров рекламных кампаний Заказчика (страны, языки, время, места размещения, недельный бюджет и т.п.) в соответствии с потребностями, формулируемыми Заказчиком;
- Изготовление и размещение контекстных рекламных объявлений в системе Яндекс.Директ и Google Adwords, в соответствии с потребностями, формулируемыми Заказчиком, и по согласованию с Заказчиком;
- Подбор ключевых фраз, релевантных размещаемым рекламным объявлениям Заказчика;
- Оптимизация рекламной кампании Заказчика;
- Предоставление Заказчику статистических отчетов о ходе рекламной кампании.

4.3. Таргетинговая рекламная.

Создание, ведение, управление таргетинговыми рекламными кампаниями ГК «Космос» в социальных сетях Facebook, ВКонтакте (Россия).

4.3.1. Показатели эффективности Таргетированной рекламы.

Основной целью таргетинговой рекламы ГК «Космос» является продвижение и повышение узнаваемости бренда.

Число переходов не менее 1000 посетителей в месяц в рамках таргетинговой рекламы.

4.3.2. Требования к Таргетированной рекламе.

Под проведением таргетинговой рекламной кампании ГК «Космос» в социальных сетях Facebook, ВКонтакте (Россия) предполагается оказание следующих услуг:

- Управление аккаунтом Заказчика в системах таргетированной рекламы Facebook и ВКонтакте;
- Настройка параметров рекламных кампаний Заказчика (страны, языки, время, места размещения, недельный бюджет и т.п.) в соответствии с потребностями, формулируемыми Заказчиком;
- Изготовление и размещение рекламных объявлений в системе Facebook и ВКонтакте, в соответствии с потребностями, формулируемыми Заказчиком, и по согласованию с Заказчиком;
- Подбор эффективных и релевантных аудиторий для таргетинга;
- Оптимизация рекламной кампании Заказчика;
- Предоставление Заказчику статистических отчетов о ходе рекламной кампании.

4.4. Техническое сопровождение, юзабилити сайта.

Техническое сопровождение сайта и улучшение юзабилити сайта Заказчика (комплекс работ).

Сопровождение сайта — улучшение существующего Сайта и разработка новой функциональности в соответствии с перечнем услуг (Приложение №3).

4.4.1. Показатели эффективности Технического сопровождения сайта.



Бесперебойная работа сайта круглосуточно (uptime не менее 98%), сервер под хостинг должен находиться исключительно на территории РФ, доступность индивидуального менеджера 24 часа.

Максимальная суммарная продолжительность работ по сопровождению сайта должна составлять не менее 96 часов (в месяц). Неиспользованные часы работ по сопровождению сайта не переходят на следующий месяц.

4.4.2. Требования к Техническому сопровождению сайта.

Под услугами по техническому сопровождению Сайта подразумевается оказание Исполнителем следующего комплекса услуг:

- Размещение сайта Заказчика на серверах компании-хостера;
- Круглосуточный мониторинг и поддержка полной работоспособности сайта;
- Ежедневное резервное копирование исходных кодов и баз данных, восстановление сайта в случае системных сбоев;
- Своевременное уведомление Заказчика о необходимости продления регистрации доменного имени;
- Предоставление Заказчику сервиса электронной почты, размещаемого на серверах компании-хостера;
- Еженедельная аналитика – отчеты о конверсии трафика в брони, статистика онлайн-броней, источников трафика, популярных страниц, динамики посещаемости сайта и о других данных;
- Услуга индивидуального менеджера;
- Внесение согласованных с Заказчиком исправлений в содержание существующих страниц;
- Обновление содержимого сайта с использованием текста и медиа-данных, предоставляемых Заказчиком;
- Обработка фотографий, предоставленных Заказчиком для будущего размещения на сайте;
- Разработка в соответствии с запросом Заказчика дизайна рекламных баннеров для сайта;
- Приобретение за счет Исполнителя графических изображений для использования в рекламных баннерах на сайте;
- Разработка в соответствии с запросом Заказчика праздничного оформления сайта;
- Поддержка языковых версий сайта Заказчика, услуги по переводу, размещение контента;
- Оптимизация программного кода сайта в рамках существующей функциональности. Добавление новых страниц, разделов (содержимое предоставляется Заказчиком);
- Приобретение за счет Исполнителя продления лицензии на систему управления сайтом Заказчика;
- Разработка технического задания на разработку новых программных модулей для сайта;
- Консультации по вопросам функционирования сайта, осуществляемые посредством электронной переписки;
- Телефонные консультации по вопросам функционирования сайта;
- Консультации (e-mail или телефонные) по улучшению пользовательских характеристик сайта (на e-mail Заказчика отправляется список рекомендаций);
- Консультации (e-mail или телефонные) по вопросам продвижения сайта (на e-mail Заказчика отправляется список рекомендаций);
- Техническая поддержка системы онлайн-бронирования на сайте;
- Обеспечение связи между системой онлайн бронирования и АСУ гостиницы;

Кер

4.5. Размещение в Яндекс.Справочнике.

Создание, ведение и годовое размещение информации в интернет-каталоге организаций «Яндекс.Справочник».

4.5.1. Требования к размещению в Яндекс.Справочник.

Под проведением рекламной кампании сайта Заказчика в системе «Яндекс. Справочник» предполагается оказание следующих услуг:

- Регистрация Сайта Заказчика в панели управления системы «Яндекс.Справочник»;
- Создание объявления приоритетного размещения в системе «Яндекс.Справочник» в соответствии с потребностями, формулируемыми Заказчиком, и по согласованию с Заказчиком.

4.6. Осуществление email-рассылок.

Осуществление email-рассылок по клиентской базе, в количество 2-3 рассылки в месяц в соответствии с потребностями, формулируемыми Заказчиком, и по согласованию с Заказчиком.

4.6.1. Требования к размещению Осуществлению email-рассылок.

Под осуществлением комплекса работ по осуществлению E-mail рассылок предполагается создание аккаунта в специализированном сервисе, настройки, ведение и обновление актуальной базы адресов, разработка концепций, дизайна, верстка, рассылка, отслеживания хода рассылки, редактирование базы по окончании рассылки, отчеты по результатам рассылки, предоставление статистики.

Базы данных не менее 18 000 адресов русскоязычных пользователей и не менее 5 000 адресов иностранных пользователей, уже совершивших бронирование на официальном сайте гостиницы. Регулярность рассылок 2-3 раза в месяц, не менее 24 рассылок в год. Контент предоставляется Заказчиком.

4.7. Осуществление рассылок посредством push-уведомлений.

Осуществление рассылки рекламных объявлений посредством push-уведомлений по базе пользователей уже посетивших сайт, в количество не менее 1 рассылки в месяц в соответствии с потребностями, формулируемыми Заказчиком, и по согласованию с Заказчиком.

4.7.1. Требования к рассылкам посредством push-уведомлений.

Проведение триггерных и массовых рассылок посредством push-уведомлений в браузерах пользователей - не менее 1 раза в месяц. Контент предоставляется Заказчиком.

Необходимо осуществлять рассылку с возможностью сегментации по параметрам:

- Язык браузера;
- Регион (страна, город);
- Страница подписки;
- Дата подписки;
- Тип браузера;
- Платформа.



4.8. Техническая поддержка Мобильной версия сайта.

Мобильная версия сайта является независимым веб-приложением. Необходимо осуществлять техническую поддержку мобильной версии сайта.

4.8.1. Требования к технической поддержке мобильной версии сайта.

Под осуществлением технической поддержки сайта понимается ряд мер по обеспечению доступности и актуальности размещаемой информации, а также обеспечение работоспособности сервиса онлайн-бронирования отеля на мобильных устройствах.

Необходимо обеспечить бесперебойную работу сайта круглосуточно (uptime не менее 98%), сервер под хостинг должен находиться исключительно на территории РФ.

4.9. Техническая поддержка Мобильного приложения Cosmos Hotel Moscow.

Под осуществлением технической поддержки мобильного приложения Cosmos Hotel Moscow на платформе операционной системы iOS понимается ряд мер по обеспечению работоспособности данного продукта.

4.9.1. Требования к технической поддержке Мобильного приложения Cosmos Hotel Moscow.

В рамках обеспечения технической поддержки мобильного приложения Cosmos Hotel Moscow понимается своевременное устранение технических недочетов, выявленных в процессе эксплуатации мобильного приложения. Критерии выявления и сроки устранения согласовываются с Заказчиком по необходимости.



5. Требования к участникам и заявкам.

К заявке на тендер необходимо предоставить:

5.1. ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Предложение на оказание услуг SEO продвижение сайта www.hotelcosmos.ru должно содержать:

- Список целевых запросов на продвижение по тематикам
- Прогноз по приросту количества посетителей в зависимости от бюджета.

5.2. ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Предложение на оказание услуг размещения контекстной рекламы ГК «Космос» в поисковых системах (Россия) должно содержать:

- Список целевых запросов на продвижение.
- Прогноз по приросту количества посетителей в зависимости от бюджета рекламной кампании в системе контекстной рекламы.

5.3. ПРИЛОЖЕНИЕ №3

Перечень услуг технического сопровождения сайта, юзабилити

5.3.1. Перечень обязательных услуг, предоставляемый в течении года (необходимо проставить «+» или «V» напротив пунктов, входящих в перечень предоставляемых услуг)

Наименование услуги	
Размещение сайта Заказчика на серверах компании-хостера.	
Круглосуточный мониторинг и поддержка полной работоспособности сайта.	
Ежедневное резервное копирование исходных кодов и баз данных, восстановление сайта в случае системных сбоев.	
Уведомление Заказчика о необходимости продления регистрации доменного имени.	
Предоставление Заказчику сервиса электронной почты, размещаемого на серверах компании-хостера.	
Еженедельная аналитика – отчеты о конверсии трафика в брони, статистика онлайн-броней, источников трафика, популярных страниц, динамики посещаемости сайта и другие данные.	
Индивидуальный менеджер	
Внесение исправлений в содержание существующих страниц.	
Обновление содержимого сайта с использованием текста и медиа-данных, предоставляемых Заказчиком.	
Обработка фотографий, предоставленных Заказчиком для будущего размещения на сайте.	
Разработка дизайна рекламных баннеров для сайта (по запросу Заказчика).	
Разработка праздничного оформления сайта (по запросу Заказчика).	
Поддержка языковых версий сайта Заказчика, услуги по переводу, размещение контента	
Оптимизация программного кода сайта в рамках существующей функциональности.	
Добавление новых страниц, разделов (содержимое предоставляется Заказчиком).	
Разработка технического задания на разработку новых программных модулей для сайта.	
Консультации по вопросам функционирования сайта, осуществляемые посредством электронной переписки.	
Телефонные консультации по вопросам функционирования сайта	

Консультации (e-mail или телефонные) по улучшению пользовательских характеристик сайта (на e-mail Заказчика отправляется список рекомендаций).	
Консультации (e-mail или телефонные) по вопросам продвижения сайта (на e-mail Заказчика отправляется список рекомендаций).	
Максимальная суммарная продолжительность работ по сопровождению сайта (в месяц). Неиспользованные часы работ по сопровождению сайта не переходят на следующий месяц.	
Техническая поддержка системы онлайн бронирования на сайте	
Обеспечение связи между системой онлайн бронирования и АСУ гостиницы	

6. Итоговая таблица с коммерческим предложением:

1. Услуги по продвижению и поисковой оптимизации Сайта:

№п/п	Наименование Услуги	Период	Стоимость	
			Цена, руб. (без НДС 18%)	Цена, руб. (в т.ч. НДС 18%)
1.	Продвижение и поисковая оптимизация Сайта. Согласно п. 4.1.1	Январь 2018 года		
2.	Продвижение и поисковая оптимизация Сайта. Согласно п. 4.1.1	Февраль 2018 года		
3.	Продвижение и поисковая оптимизация Сайта. Согласно п. 4.1.1	Март 2018 года		
4.	Продвижение и поисковая оптимизация Сайта. Согласно п. 4.1.1	Апрель 2018 года		
5.	Продвижение и поисковая оптимизация Сайта. Согласно п. 4.1.1	Май 2018 года		
6.	Продвижение и поисковая оптимизация Сайта. Согласно п. 4.1.1	Июнь 2018 года		
7.	Продвижение и поисковая оптимизация Сайта. Согласно п. 4.1.1	Июль 2018 года		
8.	Продвижение и поисковая оптимизация Сайта. Согласно п. 4.1.1	Август 2018 года		
9.	Продвижение и поисковая оптимизация Сайта. Согласно п. 4.1.1	Сентябрь 2018 года		
10.	Продвижение и поисковая оптимизация Сайта. Согласно п. 4.1.1	Октябрь 2018 года		

11.	Продвижение и поисковая оптимизация Сайта. Согласно п. 4.1.1	Ноябрь 2018 года		
12.	Продвижение и поисковая оптимизация Сайта. Согласно п. 4.1.1	Декабрь 2018 года		
		ИТОГО к оплате		

Стоимость Услуг по продвижению и поисковой оптимизации Сайта составляет

() рублей 00 копеек, в т.ч. НДС 18% за 12 (двенадцать) месяцев.

2. Услуги по проведению рекламных кампаний в системе «Яндекс.Директ»:

№п/п	Наименование площадки	Формат размещения	Период размещения	Стоимость	
				Цена, руб. (без НДС 18%)	Цена, руб. (в т.ч. НДС 18%)
1.	Яндекс.Директ	Контекстная реклама	Январь 2018 года по факту открутки бюджета		
2.	Яндекс.Директ	Контекстная реклама	Февраль 2018 года по факту открутки бюджета		
3.	Яндекс.Директ	Контекстная реклама	Март 2018 года по факту открутки бюджета		
4.	Яндекс.Директ	Контекстная реклама	Апрель 2018 года по факту открутки бюджета		
5.	Яндекс.Директ	Контекстная реклама	Май 2018 года по факту открутки бюджета		
6.	Яндекс.Директ	Контекстная реклама	Июнь 2018 года по факту открутки бюджета		
7.	Яндекс.Директ	Контекстная реклама	Июль 2018 года по факту открутки бюджета		

8.	Яндекс.Директ	Контекстная реклама	Август 2018 года по факту открутки бюджета		
9.	Яндекс.Директ	Контекстная реклама	Сентябрь 2018 года по факту открутки бюджета		
10.	Яндекс.Директ	Контекстная реклама	Октябрь 2018 года по факту открутки бюджета		
11.	Яндекс.Директ	Контекстная реклама	Ноябрь 2018 года по факту открутки бюджета		
12.	Яндекс.Директ	Контекстная реклама	Декабрь 2018 года по факту открутки бюджета		
ИТОГО к оплате					

Стоимость Услуг по проведению рекламной кампании в Яндекс.Директ составляет _____ (_____) рублей 00 копеек, в т. ч. НДС 18% за 12 (двенадцать) месяцев

3. Услуги по проведению рекламных кампаний в системе «Google Adwords»:

№п/п	Наименование площадки	Формат размещения	Период размещения	Стоимость	
				Цена, руб. (без НДС 18%)	Цена, руб. (в т.ч. НДС 18%)
1.	Google Adwords	Контекстная реклама	Январь 2018 года по факту открутки бюджета		
2.	Google Adwords	Контекстная реклама	Февраль 2018 года по факту открутки бюджета		
3.	Google Adwords	Контекстная реклама	Март 2018 года по факту открутки бюджета		
4.	Google Adwords	Контекстная реклама	Апрель 2018 года по факту		

			открытки бюджета		
5	Google Adwords	Контекстная реклама	Май 2018 года по факту открытки бюджета		
6.	Google Adwords	Контекстная реклама	Июнь 2018 года по факту открытки бюджета		
7.	Google Adwords	Контекстная реклама	Июль 2018 года по факту открытки бюджета		
8.	Google Adwords	Контекстная реклама	Август 2018 года по факту открытки бюджета		
9.	Google Adwords	Контекстная реклама	Сентябрь 2018 года по факту открытки бюджета		
10.	Google Adwords	Контекстная реклама	Октябрь 2018 года по факту открытки бюджета		
11.	Google Adwords	Контекстная реклама	Ноябрь 2018 года по факту открытки бюджета		
12.	Google Adwords	Контекстная реклама	Декабрь 2018 года по факту открытки бюджета		
ИТОГО к оплате					

Стоимость Услуг по проведению рекламной кампании в Google Adwords составляет _____ (_____) рублей 00 копеек, в т. ч. НДС 18% за 12 (двенадцать) месяцев.

4. Услуги по размещению в «Яндекс. Справочник»:

№п/п	Наименование площадки	Формат размещения	Период размещения	Стоимость размещения	
				Цена, руб. (без НДС 18%)	Цена, руб. (в т.ч. НДС 18%)
1	Яндекс. Справочник	Приоритетное размещение	360 дней		

ИТОГО к оплате		
----------------	--	--

Стоимость Услуг по проведению рекламной кампании в системе Яндекс. Справочник составляет _____ (_____) рублей 00 копеек, в т. ч. НДС 18%, за 360 дней.

5. Услуги по технической поддержке, юзабилити Сайта:

№п/п	Наименование Услуги	Период	Стоимость	
			Цена, руб. (без НДС 18%)	Цена, руб. (в т.ч. НДС 18%)
1.	Техническая поддержка, юзабилити Сайта. (Согласно п. 4.4.1)	Январь 2018 года		
2.		Февраль 2018 года		
3.		Март 2018 года		
4.		Апрель 2018 года		
5.		Май 2018 года		
6.		Июнь 2018 года		
7.		Июль 2018 года		
8.		Август 2018 года		
9.		Сентябрь 2018 года		
10.		Октябрь 2018 года		
11.		Ноябрь 2018 года		
12.		Декабрь 2018 года		
		ИТОГО к оплате		

Стоимость Услуг по технической поддержке сайта составляет _____ (_____) рублей 00 копеек, в т. ч. НДС 18% за 12 (двенадцать) месяцев.

6. Услуги по осуществлению E-mail рассылок:

№п/п	Наименование Услуги	Период	Стоимость	
			Цена, руб. (без НДС 18%)	Цена, руб. (в т.ч. НДС 18%)
1.		Январь 2018 года		

2.	Осуществление E-mail рассылок. (Регулярность рассылок 2-3 раза в месяц, не менее 24 рассылок в год)	Февраль 2018 года		
3.		Март 2018 года		
4.		Апрель 2018 года		
5.		Май 2018 года		
6.		Июнь 2018 года		
7.		Июль 2018 года		
8.		Август 2018 года		
9.		Сентябрь 2018 года		
10.		Октябрь 2018 года		
11.		Ноябрь 2018 года		
12.		Декабрь 2018 года		
			ИТОГО к оплате	

Стоимость Услуг по осуществлению комплекса работ по осуществлению E-mail рассылок составляет _____ (_____) рублей 00 копеек, в т. ч. НДС 18% за 12 (двенадцать) месяцев.

7. Услуги по осуществлению рассылок посредством push-уведомлений:

№п/п	Наименование Услуги	Период	Стоимость	
			Цена, руб. (без НДС 18%)	Цена, руб. (в т.ч. НДС 18%)
1.	Осуществление рассылок посредством push-уведомлений	Январь 2018 года		
2.		Февраль 2018 года		
3.		Март 2018 года		
4.		Апрель 2018 года		
5.		Май 2018 года		
6.		Июнь 2018 года		
7.		Июль 2018 года		
8.		Август 2018 года		
9.		Сентябрь 2018 года		

10.		Октябрь 2018 года		
11.		Ноябрь 2018 года		
12.		Декабрь 2018 года		
		ИТОГО к оплате		

Стоимость Услуг по осуществлению рассылок посредством push-уведомлений составляет _____ (_____) рублей 00 копеек, в т. ч. НДС 18% за 12 (двенадцать) месяцев.

8. Услуги по проведению таргетированной рекламы в социальных сетях Facebook и VK:

№п/п	Наименование Услуги	Период	Стоимость	
			Цена, руб. (без НДС 18%)	Цена, руб. (в т.ч. НДС 18%)
1.	Проведению таргетированной рекламы в социальных сетях Facebook и VK. (п.4.3.2)	Январь 2018 года		
2.		Февраль 2018 года		
3.		Март 2018 года		
4.		Апрель 2018 года		
5.		Май 2018 года		
6.		Июнь 2018 года		
7.		Июль 2018 года		
8.		Август 2018 года		
9.		Сентябрь 2018 года		
10.		Октябрь 2018 года		
11.		Ноябрь 2018 года		
12.		Декабрь 2018 года		
		ИТОГО к оплате		

Стоимость Услуг по осуществлению комплекса работ по проведению таргетированной рекламы в социальных сетях Facebook и VK составляет _____ (_____) рублей 00 копеек, в т. ч. НДС 18% за 12 (двенадцать) месяцев.

9. Услуги по технической поддержке Мобильной версии Сайта:

№п/п	Наименование Услуги	Период	Стоимость	
			Цена, руб. (без НДС 18%)	Цена, руб. (в т.ч. НДС 18%)
1.	Техническая поддержка Мобильной версии Сайта. Согласно п. 4.8.1	Январь 2018 года		
2.		Февраль 2018 года		
3.		Март 2018 года		
4.		Апрель 2018 года		
5.		Май 2018 года		
6.		Июнь 2018 года		
7.		Июль 2018 года		
8.		Август 2018 года		
9.		Сентябрь 2018 года		
10.		Октябрь 2018 года		
11.		Ноябрь 2018 года		
12.		Декабрь 2018 года		
		ИТОГО к оплате		

Стоимость Услуг по технической поддержке Мобильной версии Сайта составляет _____ (_____) рублей 00 копеек, в т. ч. НДС 18% за 12 (двенадцать) месяцев.

10. Услуги по технической поддержке Мобильного приложения Cosmos Hotel Moscow на платформе iOS:

№п/п	Наименование Услуги	Период	Цена, руб. (без НДС 18%)	Цена, руб. (в т.ч. НДС 18%)
1.		Январь 2018 года		
2.		Февраль 2018 года		

3.	Техническая поддержка Мобильного приложения Cosmos Hotel Moscow на платформе iOS. Согласно п.4.8.2	Март 2018 года			
4.		Апрель 2018 года			
5.		Май 2018 года			
6.		Июнь 2018 года			
7.		Июль 2018 года			
8.		Август 2018 года			
9.		Сентябрь 2018 года			
10.		Октябрь 2018 года			
11.		Ноябрь 2018 года			
12.		Декабрь 2018 года			
		ИТОГО к оплате			

Стоимость Услуг по технической поддержке Мобильного приложения Cosmos Hotel Moscow на платформе iOS составляет _____ (_____) рублей 00 копеек, в т. ч. НДС 18% за 12 (двенадцать) месяцев.