Существенные условия Договора на **предоставление комплекса услуг по поисковой оптимизации и продвижению сайта (seo) для ООО «КОСМОС ОГ»**

**планируемого к заключению в 2022 году.**

1. Заключение договора подряда планируется в 2022 году.
2. Наименование и объем работ определяются Техническим заданием (Приложение №1), являющимся неотъемлемой частью Договора.
3. Условия оплаты:
	1. Формат оплаты – ежемесячно за фактически выполненные работы в течение 15 рабочих дней с даты получения счета, выставленного на основании подписанного акта выполненных работ и отчета в формате, указанном в пункте «Отчетность» Технического задания.
	2. Оплата услуг по поисковой оптимизации и продвижению сайтов состоит из двух частей:
		1. Фиксированная часть (абонемент). Оплачивается за выполненные работы из Приложения 1 Технического задания.
		2. Премиальная часть (переменная часть). Выплачивается по факту достижения KPI из Приложения 2 Технического задания для всех сайтов в целом, но не более объема абонентской платы. В случае не выполнения прогноза, данного Исполнителем в коммерческом предложении (фиксируется в договоре), премия не выплачивается.
4. В случае попадании Сайта(ов) заказчика в Бан Яндекса или Google в результате действий, произведенных Исполнителем или Заказчиком в соответствии с рекомендациями Исполнителя, Исполнитель обязуется произвести работы по выводу Сайта из Бана за свой счет.
5. На время вывода Сайта Заказчика из Бана Исполнитель предоставляет Заказчику 100% скидку на фиксированную абонентскую плату. Факт попадания Сайта в Бан в результате действий, произведенных Исполнителем или Заказчиком в соответствии с рекомендациями Исполнителя, должен быть подтвержден со стороны ООО «Яндекс» или ООО «Гугл» появлением соответствующего сообщения в сервисах https://webmaster.yandex.ru https://www.google.ru/webmasters/
6. В случае не выполнения прогноза, данного Исполнителем в коммерческом предложении (фиксируется в договоре), договор может быть расторгнут по инициативе Заказчика через 5 рабочих дней после уведомления Исполнителя по электронной почте.
7. Заказчик оставляет за собой право на пересмотр прогноза трафика, но не более одного раза в 3 месяца, в связи с изменениями алгоритмов поисковых систем (Яндекс и Google), сильными изменениями и доработками сайта, а также иными внеплановыми изменениями на сайте.